



**¡Jugando por una buena causa!**

## **Torneo de golf COPA CLARO recaudó cerca de 15 mil soles que serán destinados a niños en Puno**

- Cientos de niños de zonas rurales en Puno serán beneficiados gracias al aporte económico proveniente de la inscripción de los jugadores y la contribución adicional de Claro.

**Arequipa, 19 de octubre de 2016.-** Con la participación de ejecutivos de empresas locales y socios de los principales clubes de golf del país, se llevó a cabo en la ciudad de Arequipa la segunda edición del **Torneo de Golf Copa Claro**, campeonato realizado en esta ocasión a beneficio de los niños del proyecto “Miles de Sueños” que impulsa la Asociación sin fines de Lucro “Kusimayo”.

Gracias a esta iniciativa de Claro, se alcanzó una recaudación total de S/. 14,900 provenientes de los pagos por concepto de inscripción y el aporte adicional de la empresa. Dicho monto, que permitirá beneficiar a más de 360 niños de escasos recursos de diversas zonas rurales en Puno, será entregado a “Kusimayo”, entidad dedicada a mejorar las condiciones de vida de niños y adultos afectados por la pobreza en el Perú.

De esta manera, Claro renueva su compromiso por contribuir con el bienestar de las poblaciones más vulnerables del país, impulsando y respaldando diversas iniciativas de responsabilidad social que promueven el apoyo solidario a favor de los más necesitados.

### **Acerca de Kusimayo**

Kusimayo es una organización sin fines de lucro que hace una diferencia en las vidas de niños, familias y ancianos en las comunidades rurales de los distritos de Lampa y Puno, región Puno, desde el 2008. Nuestros programas financian herramientas utilizadas para mejorar la calidad de vida de las personas que ayudamos, llevamos felicidad y bienestar.

### **Acerca de Claro**

Claro pertenece al Grupo América Móvil, empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial que le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. A junio de 2016, la compañía contaba con 364.5 millones de líneas accesos, que incluyen 283 millones de suscriptores móviles y más de 81 millones de UGIs fijas.

[www.claro.com.pe/prensa](http://www.claro.com.pe/prensa)