



Bajo un nuevo concepto tecnológico:

CLARO renueva centro de atención en el Jockey Plaza

Lima, 13 de setiembre de 2016.- Claro apuesta por un concepto innovador para la atención a sus clientes a través de la implementación de un nuevo modelo de centro de atención que mejora la experiencia y acerca la tecnología a sus clientes, ubicado en el centro comercial Jockey Plaza, en Surco.

Este renovado local tiene un área de más de 400 m² y cuenta con un formato de atención que incorpora diversos elementos como pantallas táctiles de alta definición, módulos de atención y *walls* horizontales, que permitirán a los clientes experimentar y encontrar todos los productos y servicios de Claro en un solo lugar.

Así mismo, los clientes podrán realizar el pago de sus servicios con mayor facilidad en los cajeros automáticos implementados en este nuevo CAC Tecnológico Jockey Plaza.

De esta manera, Claro continúa expandiendo su red de puntos de atención a nivel nacional, y renueva su compromiso de estar cada vez más cerca de sus clientes para ofrecerles un mejor servicio.

Acerca de Claro

Claro pertenece al Grupo América Móvil, empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial que le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. A junio de 2016, la compañía contaba con 364.5 millones de líneas accesos, que incluyen 283 millones de suscriptores móviles y más de 81 millones de UGIs fijas.