



Claro implementará proyecto de fibra óptica para servicios de internet móvil en Áncash

- *Mejora en infraestructura de telecomunicaciones beneficiará a más de 11 mil pobladores de algunas zonas de los distritos Chavín de Huántar, San Marcos y Huari.*

Jueves, 9 de diciembre de 2021.- Con el compromiso de seguir llevando conectividad a diversos lugares del país, la empresa de telecomunicaciones Claro anunció la implementación de más de 50 kilómetros de fibra óptica desde Recuay hasta Chavín de Huántar en Áncash con el objetivo de mejorar la experiencia de conectividad móvil de sus usuarios en los distritos de Chavín de Huántar, San Marcos y Huari.

“Desde hace más de 16 años, Claro viene desarrollando proyectos en favor de la ciudadanía para reducir la brecha digital y mejorar la vida de los peruanos a través de las telecomunicaciones. La pandemia nos impulsó a seguir innovando y poner al alcance de las poblaciones los beneficios que brindan las telecomunicaciones, más aún en el actual contexto en el que las necesidades de los usuarios son cada vez más demandantes”, sostuvo Julio Rojas Veliz, jefe zonal de Áncash de Claro Perú.

Gracias a la instalación de este proyecto, que estará terminado en el mes de enero del próximo año, más de 11 mil pobladores de dichas localidades podrán disfrutar de un internet móvil Claro con mejor velocidad.

Cabe precisar que, Claro ha gestionado todos los permisos ante las autoridades correspondientes, incluso ante el Servicio Nacional de Áreas Protegidas – SERNANP ya que la ejecución de esta obra pasará por el Parque Nacional del Huascarán, una de las áreas naturales protegidas del Perú.

De esta manera, Claro ratifica su compromiso con el país a través del despliegue de infraestructura que permita facilitar el acceso de cada vez más peruanos a los beneficios del internet móvil.

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 30 de septiembre de 2021, la compañía contaba con 382,5 millones de líneas de acceso, que incluyen 301,9 millones de suscriptores móviles y 80,6 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com