



Chiclayo: Claro entrega premio a ganador del sorteo de Claro club

- *Claro club, el programa de beneficios para los clientes de Claro, en alianza con LATAM Pass, sortearon un celular para premiar a todos los clientes Claro que se registraron como nuevos socios LATAM Pass a través del app Claro Club.*
- *El ganador fue Alexander Muñoz Delgado, quien recibió un iPhone 14 de 128 GB.*

Jueves, 09 de marzo de 2023. Claro busca transformar la vida de los peruanos a través de las telecomunicaciones y, a su vez, hacer disfrutar a sus clientes todos los días otorgándoles beneficios con Claro Club. Por ello, se realizó el sorteo de un celular iPhone 14 de 128 GB, dirigido a todos los clientes que se registraron como nuevos socios de LATAM Pass a través del app Claro club.

En esta oportunidad, el ganador fue Alexander Muñoz Delgado de la ciudad de Chiclayo, cliente de Claro. La entrega del premio fue realizado por el jefe del Centro de Atención al Cliente (CAC) de Chiclayo, Viviana Toscanelli, el pasado 04 de marzo de 2023.

“Desde Claro estamos comprometidos a mejorar la vida de los peruanos y por ello les ofrecemos un servicio de alta calidad, cumpliendo con los estándares que requieren nuestros clientes. Por ello queremos agradecer la confianza brindándoles beneficios desde el programa Claro club y nuestra alianza con LATAM Pass”, señaló Juana Gutierrez, subdirectora de desarrollo de base de clientes de Claro Perú.

Cabe recordar que Claro club es el programa que brinda beneficios todos los días en distintas categorías a los usuarios de Claro, premiando su fidelidad y preferencia. Además, estos pueden acumular Claro puntos para canjearlos por descuentos en equipos, paquetes de megas, millas LATAM Pass y más.

Conoce más sobre los beneficios de Claro club:

<https://www.claro.com.pe/personas/beneficios/claro-club/>

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 23 países de América y Europa. Al 31 de diciembre de 2022, la compañía contaba con 373,1 millones de líneas de acceso, que incluyen 299,8 millones de suscriptores móviles y 73,2 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com