



Chateatro: "Homesick" será la tercera edición de la obra de teatro por WhatsApp del Perú

- *Este 26 y 27 de agosto se llevará a cabo la obra "Homesick", una divertida historia protagonizada por Chiara Molina y César Ritter.*
- *Este innovador formato busca expresar una historia de amor a través de un canal tan familiar para el público como es WhatsApp.*

Lima, 26 de agosto de 2022. Este 26 y 27 de agosto, la productora COMCO y Claro club realizarán la obra de teatro "Homesick", la tercera edición de Chateatro, un innovador formato que busca llevar el entretenimiento a través de la aplicación de WhatsApp.

Esta vez la obra contará la historia de Ale, interpretada por Chiara Molina, quién se mudó a Los Ángeles (Estados Unidos) para cumplir su sueño de ser actriz internacional. Por otro lado, su padre Franco, interpretado por César Ritter, ha puesto todo de sí para ayudarla a realizar este viaje pero entre la disyuntiva de quererla de vuelta porque la extraña y apoyarla en todo para que logre su más grande anhelo.

Sin embargo, Franco entrará en pánico al escuchar un mensaje de voz de Ale, quien está en el aeropuerto intentando regresar a Lima y abandonarlo todo, lo que le da a su padre una razón más para no dejarla volver. Durante la puesta en escena, Chiara Molina y César Ritter utilizarán mensajes, notas de voz y videos, para desarrollar la historia. Los intérpretes basarán sus interacciones con una estructura de guión preestablecida pero con la libertad de recurrir a la improvisación.

Esta obra exclusiva para los clientes Claro, tendrá dos funciones: 26 de agosto entre las 12:00 pm y 20:00 pm y el 27 de agosto en el mismo horario. Para ganar un acceso solo deberán ingresar al app Claro club y llenar sus datos en el cupón del concurso entre el 17 y 21 de agosto. El sorteo se realizará el 22 de agosto del 2022. Cabe precisar que todos los clientes Claro pueden disfrutar de los beneficios del app Claro club, sólo necesitan descargarla o actualizarla a través de App Store, PlayStore o AppGallery.

"Contribuir con el arte y el entretenimiento, sobre todo a través de formatos innovadores como éste forma parte del ADN de Claro club, cuyo objetivo es otorgar a sus usuarios experiencias únicas y exclusivas. Desde Claro, siempre apostamos por impulsar las nuevas propuestas que de forma disruptiva buscan seguir entreteniéndolo a su público", comentó José Miguel Espinosa, gerente de Imagen de Claro Perú.

Esta obra de teatro por chat busca ofrecer al público una experiencia conmovedora, a través de un canal tan cercano para el público como es WhatsApp.

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 24 países de América y Europa. Al 30 de junio de 2022, la compañía contaba con 380,3 millones de líneas de acceso, que incluyen 305,7 millones de suscriptores móviles y 74,6 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com