



## Verano 2023: ¿Vas a la playa? Revisa el tráfico en vivo

- *Con la red 5G de Claro, los usuarios podrán planificar cuál es la mejor ruta para evitar el tráfico y llegar a su destino más pronto.*
- *Hasta la fecha, Claro cuenta con 12 cámaras de monitoreo en diversos puntos estratégicos de Lima.*

**Lima, 17 de febrero del 2023.-** Los usuarios necesitan cada vez más recursos para organizar sus horarios en los que se movilizan y así reducir el tiempo en el tráfico. En ese sentido, Claro incorpora una nueva cámara de monitoreo de tráfico en vivo con la tecnología 5G, ubicada a la altura del Puente Atocongo - Torre Unipolar, en Surco. Este equipo, colocado en un punto estratégico permitirá a los usuarios ver la fluidez del tráfico camino a las playas del sur durante esta temporada de verano.

Este nuevo dispositivo se une a las 12 cámaras de monitoreo de tráfico que operan en diferentes puntos de Lima las 24 horas del día, a fin de ayudar a los ciudadanos a elegir la mejor ruta y verificar la congestión de vías principales. Hasta el momento, el sitio web de transmisión [www.claro.com.pe/traficoenvivo/](http://www.claro.com.pe/traficoenvivo/) cuenta con más de 190 mil visitas.

*“Con el propósito de ayudar a la ciudadanía a circular de la manera más eficiente, decidimos colocar la nueva cámara en el puente Atocongo, a propósito de la temporada de verano para seguir ayudando a los limeños a reducir su tiempo en el tráfico. La transmisión de las imágenes a través de la red 5G de Claro, evidencia que el avance de las telecomunicaciones genera un impacto positivo en la vida cotidiana de los usuarios y este tipo de proyectos marcan la importancia del 5G”,* señaló Gustavo Leal, director de Mercadeo de Claro Perú.

Agregó que se evalúa colocar más cámaras de monitoreo de tráfico en otros puntos de la ciudad durante este año.

*Pueden seguir la transmisión y conocer cómo disfrutar Internet 5G Claro y su cobertura desde:* [claro.pe/5g/](http://claro.pe/5g/)

### **Acerca de América Móvil**

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 30 de septiembre de 2021, la compañía contaba con 382,5 millones de líneas de acceso, que incluyen 301,9 millones de suscriptores móviles y 80,6 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)