



CLARO LLEGA A 2,229 POBLACIONES CON COBERTURA 4G

- En tiempo récord, Claro alcanzó más del doble de su cobertura 4G LTE en Lima y provincias.
- “Continuaremos ampliando rápidamente más zonas con esta tecnología para beneficiar a más ciudades de provincia y seguir desarrollando el sector”, señaló Juan David Rodríguez, director de red de Claro.

Martes, 18 de abril de 2017.- Claro informó que en los últimos seis meses sumó más de 1,200 centros poblados a su red 4G y alcanzó en total 2,229 localidades con cobertura móvil de esta tecnología. Cabe destacar que de acuerdo a la última información disponible de Osiptel a diciembre de 2016, el operador con mayor cobertura 4G registraba 1,984 centros poblados con esta tecnología.

Juan David Rodríguez, director de red de Claro, señaló que en los últimos meses Claro ha avanzado considerablemente en el despliegue de su cobertura 4G en Lima y las principales ciudades del país.

“Seguimos trabajando para que cada vez más poblaciones del Perú disfruten de una mejor experiencia de conectividad, actualmente más del 30% de nuestros sitios 4G en banda 700MHz se encuentran en provincias. Hoy disponemos de una red repotenciada -con más velocidad y nuestros clientes lo están notando, las cifras así lo reflejan”, indicó.

El Director de Red de Claro recordó que el despliegue de infraestructura realizado por la empresa durante más de 11 años ha facilitado la implementación de nuevas zonas con cobertura 4G. “Por mucho tiempo nos mantenemos como el operador con la mayor cobertura móvil, hoy llegamos a 22,443 centros poblados del país, y esta experiencia nos permite implementar nuevas zonas con servicios 4G bastante rápido”, explicó.

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de

América y Europa. Al 31 de diciembre de 2016, la compañía contaba con 363 millones de líneas de acceso, que incluyen 281 millones de suscriptores móviles y 82.9 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com