



Voluntariado Corporativo

Colaboradores de Claro capacitaron a jóvenes en situación de vulnerabilidad

- Más de 700 jóvenes de escasos recursos económicos fueron capacitados gratuitamente mediante "Capacítate para el empleo", plataforma virtual que contribuye a maximizar las competencias para que puedan ingresar al mercado laboral formal.
- Gracias a la alianza con Fundación Forge, los colaboradores de Claro lideraron sesiones virtuales en logística y distribución, ventas y atención al cliente, además de servicios alimentarios, para así potenciar el nivel de empleabilidad de los alumnos.

Lima, 20 de julio de 2021.- La pandemia por el COVID-19 ha afectado a diversos sectores de la economía, ocasionando un fuerte impacto en las cifras de desempleo en el mundo. Perú fue uno de los países que experimentó mayores pérdidas de puestos de trabajo a consecuencia de esta coyuntura, según el Observatorio Laboral del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Ante esta situación, Claro y sus colaboradores se sumaron al programa "Tu futuro" de la Fundación Forge, acompañando a jóvenes de escasos recursos económicos o en situación de vulnerabilidad, en el desarrollo de cursos virtuales seleccionados en la plataforma "[Capacítate para el Empleo](#)" de la Fundación Carlos Slim, con la finalidad de posibilitar su inserción en el mercado laboral formal a través del desarrollo de las competencias productivas necesarias.

Esta iniciativa de responsabilidad social se logró gracias a una alianza con la ONG Fundación Forge, que tiene como misión facilitar la inserción laboral de calidad. El programa de voluntariado, que se dictó de manera 100% virtuales fue impulsado por Claro gracias a la plataforma "Capacítate para el empleo" de la Fundación Carlos Slim, que forma parte del Grupo América Móvil.

"Ratificando nuestro compromiso con el desarrollo integral del país, en Claro apostamos por este tipo de programas sostenibles que buscan generar cambios significativos en la calidad de vida de los peruanos. Además, buscamos que sean nuestros propios colaboradores quienes tengan la oportunidad de ser los agentes de cambio de este proceso", señaló Anthuanette Nomberto, gerente de Comunicación Corporativa en Claro Perú.

Impulsando el empleo juvenil

El programa "Tu Futuro" se llevaba a cabo dos veces al año por la Fundación Forge y busca potenciar las habilidades socioemocionales y digitales de jóvenes entre 18 y 24 años y con dificultades económicas que se preparan para el mundo laboral. Pero a raíz de la pandemia por el COVID-19 y gracias a la alianza con Claro, la ONG pudo llevar a cabo el programa de manera virtual, apoyándose en la plataforma "Capacítate para el empleo", que cuenta con más de 300 oficios, 9 diplomados a los que se accede de manera gratuita y con una presencia en más de 190 países.



Los colaboradores de Claro brindaron su apoyo con sesiones quincenales a más de 700 jóvenes inscritos en el programa. Los cursos de capacitación abarcaron: logística y distribución, ventas y atención al cliente y servicios alimentarios.

Cabe destacar que cada curso realizado en "[Capacítate para el empleo](#)" ofrece una certificación por parte de la Fundación Carlos Slim.

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 30 de junio de 2021, la compañía contaba con 378,2 millones de líneas de acceso, que incluyen 297,7 millones de suscriptores móviles y 80,5 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com