



CLARO APUNTA A INCREMENTAR VENTAS DE WEARABLES POR CAMPAÑA DEL DÍA DE LA MADRE

- Más del 20% de las ventas de smartphones de Claro durante la campaña del 2016 se realizaron en paquetes con *smartwatches*.
- Clientes tienen la posibilidad de adquirir un *smartwatch* desde S/ 19 por la compra de cualquier equipo de la promoción en planes postpago Claro MAX.

Martes, 9 de mayo de 2017- CLARO proyecta incrementar las cifras de venta de packs de equipos y *wearables* (aparatos que se incorporan en alguna parte del cuerpo y que interactúan con otros dispositivos con la finalidad de realizar alguna función específica) durante la presente campaña del Día de la Madre, señaló Guillermo Malqui, Gerente de Planificación y Logística Comercial de Claro.

“En el 2016, más del 20% de nuestras ventas de *smartphones* durante la campaña del Día de la Madre se realizaron en paquetes con *smartwatches*. Este año esperamos superar ampliamente este resultado debido a que existe un creciente mercado de mujeres “*techies*” que incorporan el uso de *gadgets* en sus labores cotidianas”, explicó. De acuerdo a un estudio realizado por PwC¹ el segmento de madres y padres de familia busca adquirir diversos *wearables*, con una clara preferencia por las pulseras *fitness* (36%) y los *smartwatches* (28%).

“Las necesidades de nuestros clientes han evolucionado y es por ello buscamos mantenernos a la vanguardia de la tecnología incorporando a nuestro portafolio *smartphones* con características cada vez más sofisticadas, así como diversos accesorios y *wearables* que permitan a nuestros clientes disfrutar una gran experiencia de conectividad”, señaló.

“Apuntamos a brindar el regalo perfecto para una mamá smart que hoy busca dispositivos que faciliten sus labores tanto en el trabajo como el hogar. En ese sentido, por campaña del Día de la Madre ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de adquirir un *smartwatch* Misfit desde S/ 19 por la compra de cualquier equipo de la promoción en cualquier plan postpago Claro Max”, indicó el representante de Claro.

¹ Estudio realizado por PwC en el 2016, *The Wearable Life2.0 Connected living in a wearable world*.

Acerca de Claro

Claro pertenece al Grupo América Móvil, empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 30 de marzo de 2017, la compañía contaba con 363 millones de líneas de acceso, que incluyen 280 millones de suscriptores móviles y 82.8 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com