



“Antisubasta Claro”: ¿Cómo puedes adquirir un iPhone 14 de 128 Gb o un Samsung Galaxy ZFlip5 256 Gb a un menor precio?

- Desde este 5 de setiembre al 10 de setiembre de 2023, usuarios podrán participar en la “Antisubasta Claro” que premia al participante que oferte el menor precio. Si este no se repite, podrá comprar el equipo al precio ofrecido.

Jueves, 07 de setiembre de 2023.- Desde este 5 al 10 de setiembre del 2023, Claro lanza la “Antisubasta Claro”, en la que contrario a una subasta, el participante que oferte el menor precio y sin que se repita, gana. Los usuarios tendrán la oportunidad de ofrecer el monto más bajo para los modelos iPhone 14 de 128 GB en color starlight (mínima S/ 1 y máxima S/ 4,219) y el Samsung Galaxy ZFlip5 256 GB en color gris (mínima S/ 1 y máxima S/ 5,059) y si nadie más oferta el mismo precio, podrán comprar uno de esos equipos al precio que ofertaron.

Para participar deben realizar los siguientes pasos:

- Ingresar a claro.pe/antisubasta
- Colocar su oferta de precio por cada celular y luego llenar todos los datos en el formulario. Recuerda que solo deben registrar números enteros y hacer una oferta por equipo.
- Finalmente, deberán aceptar las condiciones y confirmar el correo enviado para hacer válida la participación en la “Antisubasta Claro”.

La elección de los ganadores de la antisubasta se llevará a cabo el próximo 14 de setiembre del 2023. En el caso que ningún participante publique una oferta única, ese mismo día, se realizará un sorteo entre todos los participantes que hayan cumplido con todos los requisitos y que hayan tenido el menor monto ofertado.

Los nombres de los ganadores de la “Antisubasta Claro” se publicarán el 15 de setiembre de 2023 en claro.pe/antisubasta. Asimismo, en dicha landing, se publicará el número de participantes y los montos ofertados en la antisubasta.

Los interesados en ser parte de esta “Antisubasta Claro” y conocer todos los detalles, pueden ingresar a claro.pe/antisubasta.

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 23 países de América y Europa. Al 31 de diciembre de 2022, la compañía contaba con 373,1 millones de líneas de acceso, que incluyen 299,8 millones de suscriptores móviles y 73,2 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com