



## CLARO libera canales Premium para clientes de Claro TV durante los días de aislamiento social

- Hasta el 31 de marzo, los clientes de Claro TV podrán disfrutar sin costo del paquete FOX PREMIUM.
- Además, clientes de Claro TV Digital (HFC) podrán acceder también al contenido de hasta 27 canales de entretenimiento, películas, deportes, cultura y noticias hasta el 31 de marzo de 2020.

**Jueves, 19 de marzo de 2020.** Ante el estado de aislamiento obligatorio nacional que exhorta a millones de peruanos a permanecer en sus hogares, Claro Perú pone a disposición de sus clientes de Claro TV los canales de FOX Premium sin costo.

Esta apertura, que durará hasta el 31 de marzo del 2020, incluye los canales **Fox Movies, Fox Series, Fox Family, Fox Action, Fox Classics, Fox Comedy y Fox Cinema**, con contenido para toda la familia. Entre las series y películas disponibles se destacan: Dragon Ball Broly, X-Men: Dark Phoenix, Malos momentos en el Hotel Royale, The Post, Las horas más oscuras, WWE: Elimination Chamber y Vikingos (temporada 6).

**Además del paquete de Fox Premium**, los clientes de Claro TV Digital (HFC) que cuentan con plan TV Básico podrán acceder también al contenido de hasta 27 canales de entretenimiento, películas, deportes, cultura y noticias hasta el 31 de marzo de 2020.

CANALES SD				CANALES HD	
Infantil	Baby TV	Variados	WOBI	Deportes	ESPN+
Noticias	Fox News	Variados	TruTV	Variado	World HD
Noticias	HLN	Películas	ISAT	Cultura	HD Theater
Cultura	Discovery Civilization	Películas	SyFy	Infantil	Nick2 HD
Cultura	Discovery Science	Series	DHE	Música	MTV Live HD
Música	HTV	Internacional	Arirang	Música	Telehit Plus
Música	MuchMusic	Internacional	Telesur	Música	VH1 HD
Música	MTV Hits	Internacional	Antena3		
Música	VH1 Classics	Internacional	TV Globo		
Variados	Telemundo	Internacional	Zee Mundo		

### #YoMeQuedoEnCasa

Claro recuerda a los usuarios que durante este periodo de emergencia es importante usar de forma responsable los servicios de telecomunicaciones a fin de mantener la calidad del



servicio a nivel nacional, ante un escenario de intensificación del trabajo remoto y educación a distancia.

Para conocer las recomendaciones que brindan las operadoras sobre el uso adecuado de las redes de telecomunicaciones visita: <https://hablandoclaro.pe/operadoras-aconsejan-uso-responsable-de-redes-de-telecomunicaciones/>

### **Acerca de América Móvil**

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 31 de diciembre de 2019, la compañía contaba con 362 millones de líneas de acceso, que incluyen 278 millones de suscriptores móviles y 83.9 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conoce más en [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)