



Claro y LATAM Pass celebran aniversario otorgando beneficios especiales a sus clientes

- *Los usuarios que realicen la portabilidad a Claro o renueven su línea a un plan Postpago Max Ilimitado y/o Max Negocios Ilimitado+ desde 69.90 podrán ganar millas LATAM Pass.*

Martes, 17 de enero de 2023. Este año Claro y LATAM Pass celebran su 5° aniversario de alianza por lo que renuevan su compromiso brindando a sus clientes beneficios especiales. Es así que, los usuarios podrán ganar millas con sus compras de equipos seleccionados en la Tienda virtual de Claro y participar de un sorteo en Claro club por 100 mil millas LATAM Pass.

Todo cliente de Claro, que sea socio LATAM Pass registrado hasta el 28/12/2022 y que realice la portabilidad o renovación de su línea a un plan Postpago Max Ilimitado y/o Max Negocios Ilimitado+ desde 69.90, entre el 17 y 20 de enero del 2023, con uno de los equipos que forman parte de la promoción y a través de la Tienda virtual de Claro, podrán obtener un bono de hasta 8,500 millas LATAM Pass. Este beneficio está disponible únicamente en zonas con cobertura de delivery a nivel nacional. Para más información sobre qué equipos participan y los planes de portabilidad y renovación que forman parte de esta promoción ingresa a: <https://cl4.ro/aniversari0>

Además, entre el 17 y 22 de enero del 2023, el cliente -que sea socio LATAM Pass registrado hasta el 28/12/2022- podrá ingresar al app Claro club y completar sus datos en el cupón del sorteo para participar por 100 mil millas LATAM Pass para un solo ganador. Para más detalle sobre las condiciones y restricciones de la promoción, ingresar a <https://cl4.ro/sortlatam>

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 30 de septiembre de 2021, la compañía contaba con 382,5 millones de líneas de acceso, que incluyen 301,9 millones de suscriptores móviles y 80,6 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com