



## CLARO entregó quinta meta de la campaña “Recibos de Felicidad” a niños de ANIQUEM

- Gracias a la afiliación de sus clientes al recibo por e-mail, Claro entregó una nueva donación para el tratamiento y recuperación de niños víctimas de quemaduras.
- El acto se realizó con la participación especial del reconocido actor y guionista peruano Aldo Miyashiro, quien se sumó como embajador de la campaña.
- Los clientes que deseen sumarse a esta iniciativa pueden solicitar su afiliación al recibo por e-mail llamando al 123 desde su celular, acercándose a cualquier centro de atención al cliente de Claro a nivel nacional o ingresando a [www.recibosdefelicidad.pe](http://www.recibosdefelicidad.pe).

**Viernes, 11 de noviembre del 2016.-** CLARO entregó hoy la quinta meta alcanzada como parte de la campaña solidaria “**Recibos de Felicidad**”, iniciativa que busca colaborar con el tratamiento y recuperación física de los niños y niñas sobrevivientes de quemaduras de la Asociación de Ayuda al Niño Quemado (ANIQUEM).

Anthuanette Nomberto, gerente de Comunicación Corporativa de Claro, señaló que gracias a la afiliación de más clientes al recibo por e-mail de Claro se hace entrega de material médico, el cual incluye planchas de microporoso, gasas, esparadrapos de papel, láminas de silicona y demás insumos, para que los niños de ANIQUEM puedan continuar con sus terapias y recuperar el movimiento de sus extremidades, así como un estado físico saludable.

“Aún nos queda una meta por cumplir, por ello invitamos a los clientes que todavía no se han afiliado al recibo por e-mail, hacerlo para continuar apoyando esta noble causa. Los niños lo necesitan”, precisó.

En esta ocasión el reconocido actor y guionista peruano Aldo Miyashiro participó del acto de entrega y se sumó como embajador de la campaña.

Como se recuerda, a través de la campaña solidaria “Recibos de Felicidad” los clientes postpago de servicios móviles y fijos de Claro tienen la posibilidad de colaborar con el tratamiento de niños víctimas de quemaduras, solicitando el cambio de su recibo físico al recibo por e-mail. Por el cumplimiento de cada una de las metas trazadas en la campaña, Claro entregará donaciones mensuales a ANIQUEM.

Los clientes que deseen sumarse a esta iniciativa pueden solicitar su afiliación al recibo por e-mail de Claro en cualquier centro de atención a nivel nacional o ingresando a [www.recibosdefelicidad.pe](http://www.recibosdefelicidad.pe).